

UTILISATION DES GOODIES DANS LA GESTION DE LA E-RÉPUTATION

Citer 5 manières d'intégrer les goodies dans la gestion de la E-Réputation:

-
-
-
-
-

Listez au moins 5 plateformes qui permettent de mesurer l'impact des goodies sur la e-réputation d'une marque. Pour chaque plateforme, expliquez son rôle et comment elle peut être utilisée dans ce contexte:

-
-
-
-
-

FIXER DES OBJECTIFS POUR UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE AVEC GOODIES

OBJECTIF DE L'EXERCICE

APPRENDRE À DÉFINIR DES OBJECTIFS CLAIRS ET MESURABLES AVANT DE LANCER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE AVEC GOODIES.

CONSIGNE :

IMAGINEZ QUE VOUS ÊTES RESPONSABLE MARKETING D'UNE ENTREPRISE ET QUE VOUS PRÉPAREZ UNE CAMPAGNE DE DISTRIBUTION DE GOODIES.

👉 1. CHOISISSEZ UN SECTEUR D'ACTIVITÉ:

👉 2. DÉFINISSEZ LE TYPE DE GOODIES À OFFRIR:

👉 3. FIXEZ DES OBJECTIFS SMART (SPÉCIFIQUES, MESURABLES, ATTEIGNABLES, RÉALISTES, TEMPORELS)

👉 4. EXPLIQUEZ VOTRE MÉTHODE DE SUIVI

- QUELS OUTILS UTILISEREZ-VOUS ?
- COMMENT ALLEZ-VOUS MESURER LE SUCCÈS DE LA CAMPAGNE ?