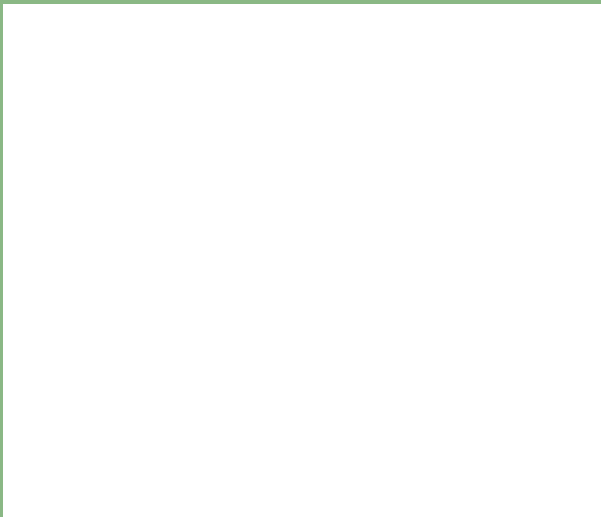
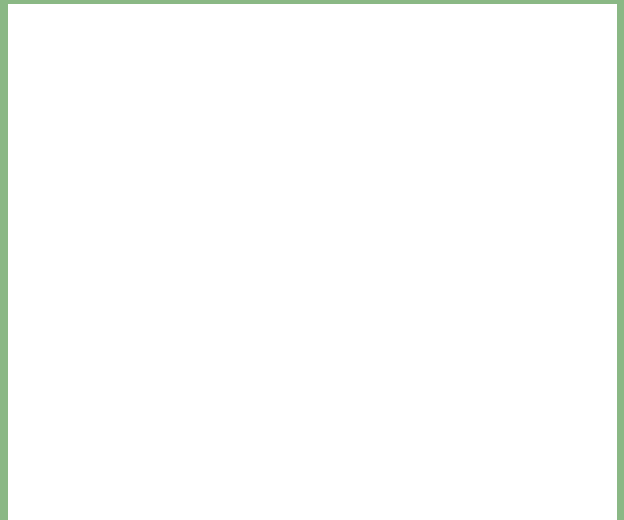


CHOIX DES OBJETS PUBLICITAIRES

Sélectionnez 5 objets et décrivez leur utilité, Ajoutez des visuels et proposez un design personnalisé avec le logo de l'entreprise, Expliquez l'impact attendu sur la notoriété de la marque.



Une entreprise veut utiliser des objets publicitaires écologiques pour améliorer son image. Proposez trois alternatives aux objets classiques.

- **Justifiez votre choix en expliquant leur impact environnemental réduit.**
- **Comparer leur efficacité marketing avec des objets publicitaires classiques**
