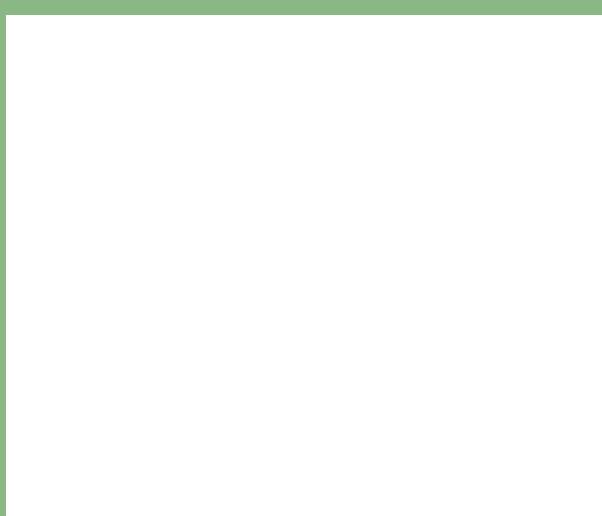
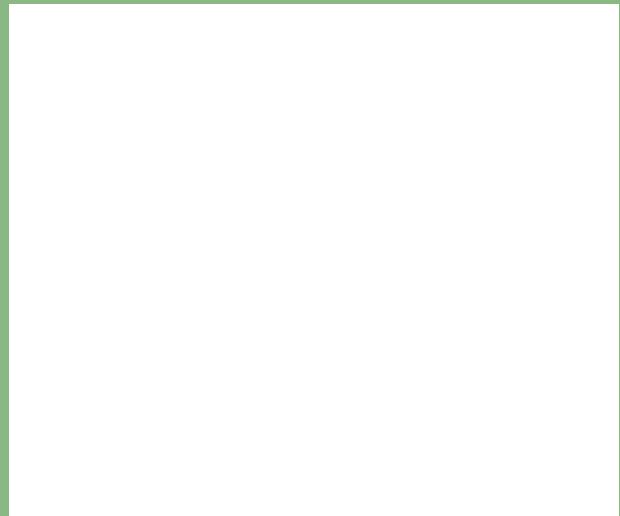


# CHOIX DES OBJETS PUBLICITAIRES

**Sélectionnez 5 objets et décrivez leur utilité, Ajoutez des visuels et proposez un design personnalisé avec le logo de l'entreprise, Expliquez l'impact attendu sur la notoriété de la marque.**



Une entreprise veut utiliser des objets publicitaires écologiques pour améliorer son image. Proposez trois alternatives aux objets classiques.

- Justifiez votre choix en expliquant leur impact environnemental réduit.
- Comparer leur efficacité marketing avec des objets publicitaires classiques

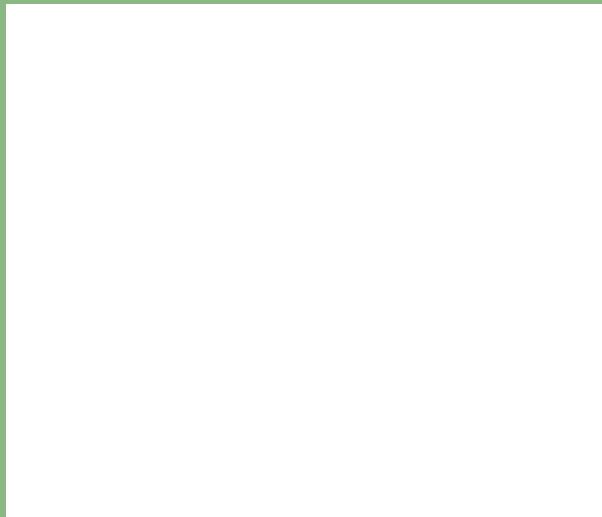


---

---

---

---

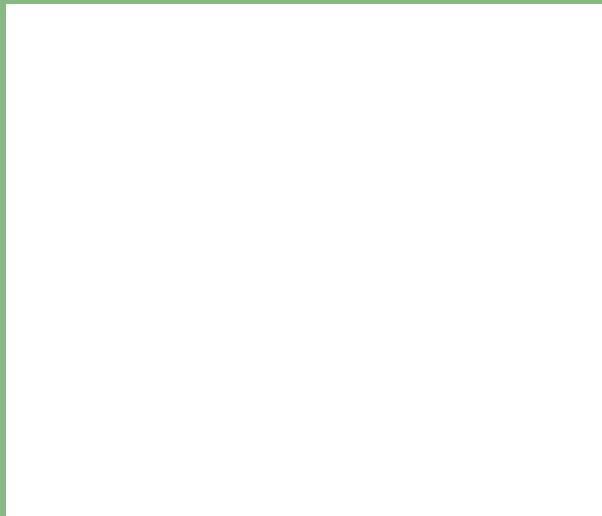


---

---

---

---



---

---

---

---