



# Ma campagne publicitaire avec Goodies

1. Imaginez et concevez une campagne publicitaire intégrant un objet promotionnel

**Objectifs et stratégie:**

**Choix des Goodies:**

**Personnalisation:**

**Canaux de distribution:**

2. Analyser et comparer une campagne publicitaire d'une grand marque qui utilise des goodies et un autre qui n'en utilise pas

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---